

## „Messezauberei - Standparty bedeutet sinnvoll feiern“

Sehr geehrte Damen und Herren,

es freut mich Ihnen diese Mail zur Messezauberei zu senden.

Diese Informationen finden Sie:

1. Kurzes Feedback zur CeBIT 2009
2. Die Standparty - wichtiges Modul für Aussteller
3. Vorschau „Messehighlight“

### 1. **CeBIT 2009**

Die CeBIT 2009 konnte **DER GROSSE BAGATELLO** als weiteren Erfolg in seiner Laufbahn als Messezauberer verbuchen!  
Er war einer der wenigen Künstler, die auf der bekanntesten Computermesse der Welt engagiert waren. Am Stand von Ortel Mobile Deutschland GmbH sorgte er für Publikumsstau. „Eine gute Wahl!“, fanden die Verantwortlichen. Im Planet Reseller (Halle 25 der Messe Hannover) gab es bei dem bekannten Prepaid Sim Karten Anbieter viel zu Staunen und zu Lachen. Hütchenspiel unter Einbindung der Give Aways um den Erinnerungswert zu steigern.

Das sagt die Marketingabteilung:

#### **Ortel Mobile GmbH Deutschland (CeBIT 2009)**

□...vielen Dank für Ihre hervorragende Zusammenarbeit bei der CeBIT 2009. Es war uns eine Freude Ihnen bei der Arbeit zusehen zu dürfen. Es ist Ihnen sehr gut gelungen unsere Standbesucher auf eine so humor- und niveauvolle weise über Ortel Mobile zu informieren. Ihre Darbietungen waren das i-Tüpfelchen bei unserer Messepräsenz und der Glanz in den Augen unserer Besucher wird uns noch lange in Erinnerung bleiben...□



[den Glanz in den Augen Ihrer Besucher!](#)

[Sichern Sie sich](#)

## 2. **Standparty: Ein wichtiges Modul für Aussteller, eine Herausforderung für Künstler.**

Im Gegensatz zum Messetreiben während der normalen Besucherzeiten stellt die Standparty andere Anforderungen an den engagierten Messezauberer:

a) Die Aussteller haben **wichtige (potentielle) Kunden** geladen um mit Ihnen zu feiern. Dies ist eine hervorragende Möglichkeit in entspannter Atmosphäre **wichtige Gespräche zu führen, Abschlüsse zu tätigen und neue Kunden zu gewinnen.**

b) Die Aussteller feiern mit Ihren Mitarbeitern die (bis dahin) geleistete Messearbeit. Standpersonal und Hostessen werden belohnt. Das bedeutet entspannte, zum Teil recht **ausgelassene Feierstimmung.**

**Die Aufgabe des Künstlers ist es beiden Situationen gerecht zu werden.**

In erster Linie benötigt der auftretende Künstler eine Sensibilität für die Wichtigkeit der stattfindenden Gespräche. Er muss ein Gefühl dafür haben, welche Personen er im Moment **nicht** unterhalten sollte. Auf Diese geht er später wieder zu.

Die Kunststücke sollten kurz, humorvoll und visuell stark sein, so dass der Zauberer auch das Publikum in Feierlaune begeistert.

\* Mit dem **GROSSEN BAGATELLO** präsentieren Sie Ihren Gästen eine niveauvolle Unterhaltung.

\* Sie buchen einen Messezauberer, der Erfahrung mit moderner, kurzweiliger Kunst verbindet!

\* Ihre Standparty bleibt Ihren Kunden, Mitarbeitern und Partnern als Highlight in Erinnerung!



**Angebot: Messepaket:** Standzauberei tagsüber für das Messepublikum + Standzauberei zur Messeparty!

**Sonderkonditionen Messepaket anfordern!**

### 3. Vorschau „Messehighlight“

In meiner nächsten Mail möchte ich Ihnen die  Internationale Kochshow  präsentieren.

Eine Multimediashow für Messe und Event.

Preview: [Internationale Kochshow](#)





Abschließend sei gesagt: Messezauberei belebt Ihren Stand, lockt die Besucher in Ihre Messepräsentation und hebt Sie von hunderten anderer Mitbewerber und Aussteller positiv ab. **[Sichern Sie sich den Wettbewerbsvorteil für Ihren Messeauftritt !](#)**

Ich wünsche Ihnen ein erfolgreiches Frühjahr und schöne Ostertage!

Es grüßt Sie herzlich  
Burkhard Schmidt  
**DER GROSSE BAGATELLO**

Büro - **DER GROSSE BAGATELLO**  
Tel.: +49 (0)221 - 977 21 22  
E-Mail: [info@bagatello.de](mailto:info@bagatello.de)

\* Nachgereicht: Die Top Hair in Düsseldorf und die IDS in Köln sind erfolgreich vom **GROSSEN BAGATELLO** bezaubert worden.

Sie erhalten diese Mail, weil Sie schon mit dem Grossen Bagatello oder EventComedy (ehemals Comedy Walk Act) zusammengearbeitet haben, eine Anfrage an uns hatten oder anderweitig in geschäftlicher Beziehung mit uns stehen. Sollten Sie keine elektronische Post vom GROSSEN BAGATELLO wünschen schreiben Sie bitte eine Mail an: [raus@bagatello.de](mailto:raus@bagatello.de) mit dem Betreff: „Ich bin raus“